**泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传**

**服务（标识牌、店招制作、安装）采购项目竞争性磋商公告**

 因综合实训大楼开业在即，为保证正常开业，拟开展综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购(采购品目编码：C23150000)，现竭诚欢迎各有资质的单位参与比选。

**一、项目编号：**LZX-ZWK-HW-2024-09

**二、项目名称：**泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购项目

**三、资金来源**：自筹

**四、项目基本情况简介**：

详见采购清单

**五.单位资质要求**

1．具有独立承担民事责任的能力；

2．具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3．具有履行合同所必须的设备和耗材；

4．具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5．本项目不接受联合体投标；

6．提供有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码；

7. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

**六、设备相关技术要求**

1.详见采购清单。

2.最高限价 16.0624万元，

3.采购方式：竞争性磋商。

**七、递交投标文件的时间及地点**

1.递交投标文件地点：投标文件截止递交时间：2024年2月29日上午09：00时。泸州市职业技术学校致远楼110室（龙马潭区九狮路三段3号）。

2.上交文件要求:上交文件内应含有报价单（注明所投标产品制作工艺、规格型号、相关参数）、公司营业执照、公司的设计师人员配备情况，资质证书复印件（如有）、法定代表人和委托人身份证明复印件各一份、授权委托书、售后服务（承诺应注明2小时内响应并排除故障）、本项目设计方案、施工计划及制作保障计划，同时提供至少一例成功案列等资料。（正副本各一份，正本所有资料均需加盖本单位鲜章）。

3.开标时间： 2024年2月29日上午09：30时。

开标地点：泸州市职业技术学校致远楼502室。

联系人：罗老师   联系电话：19108300967

联系人：蔡老师   联系电话：18881516312

附件：1.泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购项目报价单。

附件：2.泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购项目需求报价清单。

附件：3.泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）综合评标评分表。

附件：4.泸州市职业技术学校综合实训大楼外观图。

泸州市职业技术学校

2024年2月26日

附件1：

**泸州市职业技术学校综合实训大楼广**

**告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购项目**

**报价函**

泸州市职业技术学校：

1.我方已仔细研究了“泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装安装）”采购公告的全部内容，愿意以人民币（大写） 　　　　　　　元（￥ ）的总报价作为最终服务费，按合同约定实施供货。

2.我方已详细审查询价公告的全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们将为我们对询价公告的误解而产生的后果负责。

3.我方同意在从规定的从报价截止之日起365天的报价有效期内严格遵守本报价文件的各项承诺。在此期限届满之前，本报价文件始终对我方具有约束力。

报价人地址：

邮政编码：

电 话：

报价单位： （单位盖章）

法人代表或委托代理人： (签字）

日期： 年 月 日

附件2：

|  |
| --- |
| 泸州市职业技术学校综合实训大楼广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）需求报价清单 |
| 序号 | 项目 | 工艺/材质 | 规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 |
| 1 | 楼顶大字 | 铁皮亮灯字 | 2\*2m\*5 | ㎡ | 20 |  |  |
| 2 | 楼顶大字背架 | 角钢架 | 2\*5m | 个 | 5 |  |  |
| 3 | 水泥墩 | 水泥石粉 | 0.8\*2.5 | 个 | 5 |  |  |
| 4 | 搬运费（含前台店招） | 角钢水泥石粉 |  | 吨 | 8 |  |  |
| 5 | 楼层号（负二\*12楼\*2） | 拉丝铜工艺雕刻 | 30\*30 | 张 | 28 |  |  |
| 6 | 机房门牌（12层） | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 2 |  |  |
| 7 | 空调机房牌（12层） | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 1 |  |  |
| 8 | 管道井牌（12层） | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 1 |  |  |
| 9 | 员工宿舍牌号 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 6 |  |  |
| 10 | 洗消间（12楼） | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 1 |  |  |
| 11 | 客房温馨提示三角牌 | 亚克力三角立牌 | 20\*15 | 张 | 100 |  |  |
| 12 | 电梯楼层导视牌 | 拉丝铜雕刻，激光字 | 50\*70 | 张 | 15 |  |  |
| 13 | 电梯内楼层指示牌 | 拉丝金属字牌 | 3\*10 | 套 | 3 |  |  |
| 14 | 卫生间温馨提示牌 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 60 |  |  |
| 15 | 会议室指路牌 | 拉丝铜雕刻，激光字 | 20\*40 | 张 | 1 |  |  |
| 16 | 客房冷热水指示牌 | 亚克力 | 3\*3 | 张 | 400 |  |  |
| 17 | 办公室门牌 | 覆膜高档亚克力 | 30\*15 | 张 | 2 |  |  |
| 18 | 4楼12楼逃生指示 | 覆膜高档亚克力 | 30\*15 | 张 | 14 |  |  |
| 19 | 3楼、12楼会议室逃生指示 | 覆膜高档亚克力 | 50\*30 | 张 | 4 |  |  |
| 20 | 禁止吸烟牌 | 覆膜高档亚克力 | 30\*15 | 张 | 10 |  |  |
| 21 | 办公室门牌（单间） | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 7 |  |  |
| 22 | 公共卫生间男女（1楼） | 覆膜高档亚克力 | 20\*30 | 张 | 1 |  |  |
| 23 | 男卫生间 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10竖版 | 张 | 4 |  |  |
| 24 | 客房门口逃生指示牌（每间客房） | 覆膜高档亚克力 | 30\*15（横版） | 张 | 100 |  |  |
| 25 | 女卫生间 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10竖版 | 张 | 4 |  |  |
| 26 | 卫生间 | 亚克力发光 | 20\*30 | 张 | 4 |  |  |
| 27 | 会议室门牌 | 树脂雕刻 | 30\*15 | 张 | 2 |  |  |
| 28 | 音控室 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 1 |  |  |
| 29 | 温馨提示禁止翻越 | 覆膜高档亚克力 | 20\*15 | 张 | 36 |  |  |
| 30 | 布草间 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 5 |  |  |
| 31 | 消毒间 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 5 |  |  |
| 32 | 导视图（7F-11F） | 激光雕刻金属牌 | 50\*70 | 张 | 17 |  |  |
| 33 | 消火栓 红底白字 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 20 |  |  |
| 34 | 管道井牌（客房层）白底红字 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 30 |  |  |
| 35 | 小心地滑贴(每间客房） | 亚克力 | 15\*7（横版） | 张 | 100 |  |  |
| 36 | 培训室(4F) | 树脂雕刻 | 20\*10 | 张 | 16 |  |  |
| 37 | 3楼餐厅指示牌 | 铜板雕刻发光激光字竖版 | 30\*60 | 张 | 1 |  |  |
| 38 | 2楼中餐厅指示牌 | 铜板雕刻激光字 | 30\*40 | 张 | 1 |  |  |
| 39 | 3楼厨房功能区指示牌 | 覆膜高档亚克力 | 20\*10 | 张 | 15 |  |  |
| 40 | 接待室/收银 礼宾/询问 | 坐式指示 | 30\*20 | 张 | 2 |  |  |
| 41 | 防撞条7cm宽（定制待定） | 写真贴 | 20宽 | 米 | 200 |  |  |
| 42 | 门牌号 | 拉丝金属字雕刻 | 10\*20（横版） | 块 | 100 |  |  |
| 43 | 电梯内文件插页 | 亚克力板 | 15\*10（横版） | 块 | 7 |  |  |
| 44 | 外围花园导视立柱 | 拉丝金属发光雕刻 | 2m\*60cm | 个 | 2 |  |  |
| 45 | 酒店前台上店招 | 发光字 | 9m\*1m | 项 | 1 |  |  |
| **合计**（以上材料包括单不仅限于运费、安装、税费等费用。店招、发光字质保一年内免费维修） | 1367 |  |  |

附件3：

泸州市职业技术学校综合实训大楼

广告宣传服务（标识牌、店招制作、安装）采购评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值（分） | 评分标准 | 得分 |
| 1 | 报价30% | 30 | 所有投标人有效投标报价汇总的平均价作为评标基准价，基准价满分30分。其他投标报价得分高于或低于基准价1%的扣1分，扣完为止。（不足1%，按1%计取。） |  |
| 2 | 履约能力4% | 4 | 投标人公司应有专业的设计师团队，设计团队中不低于2位具有平面设计专业的硕士学位的设计师（应提供雇佣关系证明及毕业证书复印件证明），得4分，每少一位满足条件的设计师扣2分。 |  |
| 3 | 设计方案28% | 28 | 1.提供设计好的店招及标识牌效果图，根据效果图的设计创意、完整性、可行性、整体VI的协调性进行评分：优秀得14分；良好得10分；合格得6分；不合格得0分。2.打样出一块标识牌，标识牌与提供的设计效果图表现一致，从整体打样效果美观度、实用性进行评分：优秀得14分；良好得10分；合格得6分；不合格得0分。 |  |
| 4 | 业绩6% | 6 | 提供投标人自2021年1月1日至今（开标当日）类似业绩（类似业绩指：学校项目、酒店项目服务或合作协议），每提供一份服务或合作协议得2分；本项最多得6分。 |  |
| 5 | 服务32% | 32 | 1.根据投标人针对本项目提供的项目生产方案进行综合评审，包含但不限于以下内容：1. 设计施工方案的制定
2. 施工人员的安排计划
3. 生产制作工艺流程
4. 生产安装计划安排

（5）质量保障措施等完整体现上述预案内容且适用于本项目实际情况的得20分，每有一项缺项扣4分，每有一处缺陷的扣2分，扣完为止。2.根据投标人针对本项目提供的售后服务方案进行综合评审，包含但不限于以下内容：（1）售后服务响应时间；（2）售后人员配置；（3）应急处理措施等；完整体现上述预案内容且适用于本项目实际情况的得12分，每有一项缺项扣4分，每有一处缺陷的扣2分，扣完为止。注：缺陷是指方案内容与采购需求商务或技术应答不一致，方案前后矛盾，语义不明或存在歧义，方案引用的技术标准与项目要求不一致，方案中有其他项目资料明显与本项目无关。 |  |
| 6 | 合计 |  |  |  |

附件4：

培训大楼外观图

